

Aktive Netzwerker

30 Jahre „BNI“: „BNI 19 Networking“ auch in Fulda

■ Fulda. Die neunte Auflage der „Internationalen Netzwerk Woche“ (INW) geht auch in der Region Osthessen über die Bühne. Zahlreiche Unternehmer haben dabei schon im Vorfeld in Deutschland und Österreich „genetworkt“.



Changing the Way the World Does Business®

In Fulda organisiert das „BNI-Chapter Bonifatius“ das Netzwerker-Treffen „BNI 19“ am 10. Februar um 19 Uhr im „Parkhotel Kolpinghaus“, Goethestrasse 13. Die Kosten betragen 15 Euro, die dem Verein „Kleine Helden“, einem Kinder- und Jugendhospiz, gespendet werden. Eingeladen wurden diverse weitere Netzwerke.

„Es ist gewinnbringend und effizient, sich in der Region untereinander zu kennen und auszutauschen. Deshalb freuen wir uns auf eine rege Teilnahme. Es kommen Unternehmer aus allen möglichen

Branchen im Raum Fulda und über die Grenzen hinaus“, sagt Bernd Möller, Exekutivdirektor des „BNI Mitte“ (Hessen, Bayern).

Die Netzwerkfähigkeiten von Menschen, Unternehmen und Organisationen auszubauen, ist eines der erklärten Ziele der „Internationalen Netzwerk Woche“, die jährlich über 120.000 Menschen in 55 Ländern zusammenführt. Ins Leben gerufen wurde diese Veranstaltung 2006 in den USA von Dr. Ivan Misner, Gründer und Vorsitzender von „Business Network International“ (BNI). In 55 Ländern sind in über 6.500 Unternehmerteams mehr als 162.000 Unternehmer vernetzt.

„BNI“ ist das weltweit größte Unternehmernetzwerk und bietet eine professionelle Plattform für den Austausch von Geschäftsempfehlungen, der Grundgedanke lautet dabei „Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen“.

Hier einige wichtige Eckdaten der Region „BNI Mitte“ aus dem Jahr 2014:

- Umsatzrückmeldung 19,5 Millionen provisionsfreies Mehrgeschäft für Unternehmer
- 12.267 Empfehlungen wurden ausgetauscht
- eine Empfehlung ist im



„BNI Mitte-Exekutivdirektor“ Bernd Möller (Fulda) lädt zum Netzwerker-Treffen am 10. Februar ins „Kolpinghaus“ ein.

Fotos: BNI

Durchschnitt 1.590 Euro wert. „BNI“ besteht mittlerweile 30 Jahre, die „BNI“-Mitglieder im deutschsprachigen Raum haben im Jahr 2014 insgesamt 516 Millionen zusätzlichen Umsatz für das eigene Geschäft durch Empfehlungen generiert. Das Unternehmer-Netzwerk in Deutschland, Österreich und der Schweiz besteht zur Zeit aus 366 Chaptern (Arbeitsgruppen) und vereint 9.118 Unternehmer.

Interessierte Geschäftsleute können sich direkt anmelden über www.bni-mitte.com (unter Termine) oder Telefon 0661/928 100.