

BNI

Auszeichnung für
Empfehlungsnetzwerk

Fulda. Auf der sechsten D-A-CH Konferenz der BNI-Unternehmer in Düsseldorf wurden die Unternehmerteams der Region Fulda/Gießen/Frankfurt mit einem Award für beste Kundenbindung ausgezeichnet. Mit dabei waren 200 Mitglieder aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Polen, Belgien, den Niederlanden und den USA. Rund 300 Handwerker, Unternehmer und Selbstständige in dieser Region sind in 13 lokalen Gruppen zusammengeschlossen.

In Fulda trifft sich die Gruppe „Sturmius“ mit 28 Mitgliedern am Mittwoch und die Gruppe „Bonifatius“ mit 22 Mitgliedern am Freitag zum Unternehmerfrühstück. Das BNI-Netzwerk in Deutschland, Österreich und der Schweiz umfasst insgesamt 46 Regionen mit 8457 klein- und mittelständischen Unternehmen.

Laut Bernd Möller, Direktor der Region Mitte in Hessen, haben sich die BNI-Unternehmer in Fulda innerhalb der vergangenen zwölf Monate gegenseitig zu einem Mehrumsatz von über 2,4 Millionen Euro verholfen. Im Durchschnitt



(v. li.) BNI-Partnerdirektorin Petra Würfel, Partnerdirektor Elmar Ulrich, BNI Gründer Dr. Alvin Meisner, BNI-Stiftungsleiterin weltweit Elisabeth Meisner, BNI-Partnerdirektorin Heike Kunte-Link und Bernd Möller, Inhaber der BNI-Region Mitte (Fulda/Frankfurt/Gießen)

hat ein Platz in einem BNI-Unternehmerteam einen Wert von 52.000 Euro. Das Unternehmernetzwerk für den Austausch von Geschäftsempfehlungen funktioniert nach dem Motto „Wer gibt, gewinnt“. Die Unternehmer bauen ihren Geschäftserfolg provisionsfrei auf gegenseitiges Engagement, persönliche Kontakte und konkrete Erfolgskontrolle. Die Empfehlungen und das wirtschaftliche Ergebnis daraus werden in den Teams zusammengetragen und – gleich den Betriebskennzahlen von Unternehmen – in der Runde bekanntgegeben. Den Branchenvertretern wird Exklusivität garantiert.

www.bni-mitte.com

RhönEnergie

641 Millionen Euro
Umsatz im Jahr 2013

Fulda. Im Rahmen des zweiten Kommunalen Trägersausschusses der RhönEnergie Fulda legten die Geschäftsführer Günter Bury (Sprecher) und Martin Heun den Jahresabschluss vor und berichteten über die Aktivitäten des vergangenen Jahres.



Im Jahr 2013 weist die RhönEnergie Fulda-Gruppe einen Umsatz von über 641 Millionen Euro aus. 502 Millionen davon wurden von der RhönEnergie Fulda als Konzernmutter erwirtschaftet. An die Gesellschafter wurde eine Dividende in Höhe von 14.389.000 Euro ausgeschüttet. Günter Bury erläuterte die Details: Im Jahresmittel 2013 waren 943 Menschen bei der RhönEnergie-Gruppe beschäftigt.

Dazu beschäftigte die RhönEnergie-Gruppe 67 Azubis. 21,5 Millionen Euro wurden in Sachanlagen, rund zehn Millionen Euro in Erneuerung und Ausbau des Strom- und Gasnetzes investiert. Ende 2013 konnten sieben Kommunen aus Bayern und Thüringen an das RhönEnergie-Netz angeschlossen werden. Dadurch hat sich das Einzugsgebiet des Energiedienstleisters auf 37 Kommunen mit insgesamt 260.000 Einwohnern vergrößert.

Die Trinkwasserverteilung in Fulda wurde im vergangenen Jahr für 2,4 Millionen Euro modernisiert und erweitert. In die Breitbandversorgung investierte das Unternehmen rund zwei Millionen Euro für die Erschließung von über 300 Kabelverzweigern. Das Tochterunternehmen SynEnergie modernisierte mehr als 1400 „Lichtpunkte“, die seither für eine energieeffiziente Straßenbeleuchtung sorgen.

Zudem hat die RhönEnergie Bus GmbH die europaweite Ausschreibung für die Stadtbushlinien in Bad Hersfeld gewonnen. Die weitere wirtschaftliche Entwicklung des Unternehmens sei von der Entwicklung auf dem Energiemarkt und vor allem von der Neugestaltung der energiewirtschaftlichen Rahmenbedingungen abhängig, so die Geschäftsführung.

www.re-fd.de

Regionale Messen im Überblick

Folgende Messen standen zum Redaktionsschluss fest:

26. Oktober 2014 · Fuldaer Hochzeitsträume 2014

Festsaal, Roter Saal, Orangerie und Foyer Maritim Hotel

Rund 50 Aussteller präsentieren auf 1100 Quadratmetern die neuesten Ideen und Trends rund um das Thema Hochzeit und Heiraten. Ein buntes Showprogramm rundet die nach Angaben des Veranstalters größte Hochzeitsmesse in Osthessen ab.

Zielgruppe: alle Interessierten

Öffnungszeiten: von 10:00 bis 17:30 Uhr

www.fuldaer-hochzeitstraume.de

28. Oktober 2014 · Groma Messe GV & Gast

Kongresszentrum Fulda

Die Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Großverbraucher informiert über Trends, Neuheiten, innovative Produkte und Dienstleistungen.

Zielgruppe: Fachbesucher und Endverbraucher

Öffnungszeiten: von 9:00 bis 18:00 Uhr

www.groma.de

2. und 3. November 2014 · Fehrmann Fachmesse 2014

Industriepark West, Kruppstraße 4

Die Fachmesse für Lebensmittelverarbeitende Betriebe wie Fleischereien, Bäckereien sowie Gastronomie und Großverbraucher. Über 80 Aussteller präsentieren die neusten Maschinen und Geräte, Trends und Life-Vorführungen, sowie Hygiene und Reinigungskonzepte rund um das Thema Lebensmittelherstellung und -verarbeitung.

Zielgruppe: Fachbesucher und interessierte Endverbraucher

Öffnungszeiten: sonntags von 10:00 bis 18:00 Uhr, montags von 9:00 bis 17:00 Uhr

www.fehrmann.de

Wir veröffentlichen gerne Ihre Messe.

Bitte mailen Sie Ihre Informationen an: adomeit@fulda.ihk.de.