



23.07.2013 Frankfurt am Main

Sehr geehrter Herr Bernd Möller,

seit fast drei Jahren bin ich Mitglied bei BNI und möchte meine Erfahrungen mit BNI mitteilen.

Nach zwei schwachen Jahren von Empfehlungseingängen läuft es dieses Jahr richtig gut. Ich bekam mehrere Empfehlungen, die schon die Kosten für BNI in diesem Jahr gedeckt haben. Ende Juni bekam ich die Empfehlung für zwei Kurkliniken in Wiesbaden und Bad Nauheim. Mit diesen Aufträgen ist der Mitgliedsbeitrag für die nächsten zehn Jahre gesichert.

Des weiteren habe ich mein Auftreten in Bezug auf Marketing stark verbessert. War ich früher eher defensiv nach dem Motto: Gute Arbeit und Gute Preise und die Aufträge fallen vom Himmel, betreibe ich heute offensiv Marketing und das zahlt sich aus. Trotz Verlust zweier Großkunden (ca. 50 %) des Umsatzes, mache ich heute deutlich mehr Umsatz.

Was ich aus BNI gelernt habe, ist nicht die schnelle Umsatzsteigerung sondern das behutsame Aufbauen von Vertrauen zu den Chaptermitgliedern.

von Malermeister
Szczutowski



Johannes von Szczutowski
Triebstraße 70 · 60388 Frankfurt/Main
Tel: 06109 34823